



Beleid Stichting Wereldtjdpad

Periode 2017-2020

Vastgesteld: 7 december 2016.

Inleiding

De Stichting Wereldtjdpad is 1 februari 2008 opgericht.

“De stichting heeft ten doel het inrichten, duurzaam beheren, onderhouden en uitbouwen van het Wereldtjdpad en bij een breed publiek stimuleren van historisch besef, van belangstelling voor het verleden en van kennis van historische feiten en ontwikkelingen, alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het ontwikkelen, uitgeven en verspreiden van routebeschrijvingen;
- het stimuleren van de ontwikkeling en verspreiding van de aan het Wereldtjdpad gerelateerde projecten en materialen;
- het inrichten en onderhouden van een digitaal informatiecentrum;
- het leggen en onderhouden van een breed netwerk van contacten;
- het organiseren van activiteiten en evenementen die aan het Wereldtjdpad gerelateerd zijn;
- het jaarlijks plaatsen van een nieuwe jaarpaal;
- (het meewerken aan) de eventuele oprichting van een vereniging van vrienden van het Wereldtjdpad;
- alle verdere activiteiten binnen de wet die de doelstellingen van de stichting ondersteunen.

Het aan het doel dienstbare vermogen wordt gevormd door subsidies, donaties, schenkingen, legaten, hetgeen door erfstelling wordt verkregen, alsmede andere verkrijgingen en baten.

De stichting heeft geen winstoogmerk.” (Statuten Stichting Wereldtjdpad)

Doelgroepen

De Stichting Wereldtjdpad focust met name op:

1. toeristen/recreanten die in Rijssen-Holt en directe omgeving verblijven;
2. scholen voor basis- en voortgezet onderwijs.

Voor elk van beide doelgroepen zijn drie profielen uitgewerkt, waarvoor arrangementen worden ontwikkeld, die inspelen op specifieke kenmerken, verwachtingen en behoeften van de betreffende doelgroep.

Prioriteiten

In de periode 2017-2020 geeft de Stichting prioriteit aan:

- a. werving van financiële middelen;
- b. optimalisering van de gebruiksfunctie van het Wereldtjdpad;
- c. vergroting van de naamsbekendheid van het Wereldtjdpad en het aantrekken van wandelaars;
- d. verdere uitbouw van de vrijwilligersorganisatie;
- e. beheer en onderhoud van het Wereldtjdpad.

Financiële middelen

De Stichting Wereldtjdpad kan niet rekenen op vaste inkomsten in de vorm van subsidies. Wel onderhoudt de stichting met enkele lokale ondernemingen uit de sector recreatie & toerisme een samenwerkingsrelatie. Ze ontvangt daarvoor jaarlijks een donatie. Een paar ondernemingen leveren gratis diensten op het terrein van vormgeving en website-ontwikkeling. Daarnaast benadert de stichting voor speciale projecten partijen voor een eenmalige donatie.

In deze beleidsperiode zal de stichting inzetten op:

- versterking van de relatie met de bestaande partners;
- werving van nieuwe partners;
- werving van financiën op basis van aansprekende projectplannen;
- werving van donateurs;
- vorming van een fonds ter bekostiging van groot onderhoud.

Gebruiksfunctie

Het Wereldtijdpad is een wandeltraject met een niet voor de hand liggende gebruiksaanwijzing. Bij eerste kennismaking ontstaat al snel de gedachte dat verwacht wordt dat je als wandelaar bij elk jaarpaltpje stil blijft staan om kennis te nemen van gebeurtenissen uit het betreffende jaar. Een misverstand. Themawandelingen maken het mogelijk 'zappend' langs de beschikbare historische informatie te lopen en zo die 'krenten uit de historische pap' te selecteren, die op het betreffende thema betrekking hebben. Op die manier blijft de wandeltijd binnen redelijke grenzen en kom je op het eind met een aardig verhaal thuis.

In deze beleidsperiode zal de stichting inzetten op:

- ontwikkeling van nieuwe, aan de actualiteit gerelateerde themawandelingen (streven: compleet in 2019);
- uitbreiding van het aantal QR-codes op jaarpalen, die digitaal toegang verschaffen tot filmpjes en andere informatie op internet (streven: in totaal 400 QR-codes in 2019);
- ontwikkeling van nieuwe leskisten voor basisscholen rond thema's die leerlingen en leraren aanspreken (met vast onderdeel: speurtocht langs het Wereldtijdpad);
- uitbreiding van het 'WTP-platform' bestaande uit adviseurs die de stichting op uiteenlopende gebieden met raad en daad bijstaan (o.a. marketeer, webdesigner, historicus);
- vorming van een gebruikers-responsgroep van wandelaars voor het testen van nieuwe wandelarrangementen;
- bevraging van wandelaars naar hun bevindingen met het Wereldtijdpad.

Naamsbekendheid

Hoewel het Wereldtijdpad al in oktober 2009 in gebruik werd genomen, heeft het nog geen brede landelijke bekendheid. Ten aanzien van het genereren van naamsbekendheid en het aantrekken van bezoekers is daarom nog het nodige werk te verzetten.

In deze beleidsperiode zal de stichting inzetten op:

- actief gebruik van sociale media;
- ontwikkeling van een interactieve WTP-app;
- verspreiding van persberichten en levering van content aan media;
- uitbreiding van de historische content van de website;
- organisatie van spraakmakende activiteiten.

Vrijwilligersorganisatie

De stichting draait volledig op vrijwilligers. De huidige vrijwilligersorganisatie functioneert naar ieders tevredenheid. Het verloop van medewerkers is tot nu toe zeer gering.

In deze beleidsperiode zal de stichting inzetten op:

- uitbreiding van het aantal bestuursleden tot zeven;
- binding van vrijwilligers aan de organisatie;
- werving van vrijwilligers ter assistentie en/of vervanging van huidige vrijwilligers op sleutelposities;
- overdracht van deeltaken van de secretaris naar andere vrijwilligers.

Beheer en onderhoud

De vrijwilligers van het Wereldtijdpad verzetten veel en voor het voortbestaan van het Wereldtijdpad noodzakelijk werk. Het beleid is erop gericht dat reparaties zo snel mogelijk worden uitgevoerd.

In deze beleidsperiode zal de stichting inzetten op:

- continuering van de bestaande aanpak van beheer (periodieke 'schouw') en onderhoud (onmiddellijke actie na signalering van gebreken en andere problemen);
- ontwikkeling van een plan voor groot onderhoud;
- controle van de inhoud van leskisten;
- onderhoud van bestaande themawandelingen;
- interne overdracht van de 'WTP-know how' (handleiding, digitale bestanden e.d.) .