



Beleid Stichting Wereldtijdpad

Periode 2020/2023

Vastgesteld: 24 februari 2020

Inleiding

De Stichting Wereldtijdpad is 1 februari 2008 opgericht.

“De stichting heeft ten doel het inrichten, duurzaam beheren, onderhouden en uitbouwen van het Wereldtijdpad en bij een breed publiek stimuleren van historisch besef, van belangstelling voor het verleden en van kennis van historische feiten en ontwikkelingen, alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het ontwikkelen, uitgeven en verspreiden van routebeschrijvingen;
- het stimuleren van de ontwikkeling en verspreiding van de aan het Wereldtijdpad gerelateerde projecten en materialen;
- het inrichten en onderhouden van een digitaal informatiecentrum;
- het leggen en onderhouden van een breed netwerk van contacten;
- het organiseren van activiteiten en evenementen die aan het Wereldtijdpad gerelateerd zijn;
- het jaarlijks plaatsen van een kubus met een selectie van gebeurtenissen uit het voorgaande jaar;
- (het meewerken aan) de eventuele oprichting van een vereniging van vrienden van het Wereldtijdpad;
- alle verdere activiteiten binnen de wet die de doelstellingen van de stichting ondersteunen.

Het aan het doel dienstbare vermogen wordt gevormd door subsidies, donaties, schenkingen, legaten, hetgeen door erfstelling wordt verkregen, alsmede andere verkrijgingen en baten.

De stichting heeft geen winstoogmerk.” (Statuten Stichting Wereldtijdpad)

Doelgroepen

De Stichting Wereldtijdpad richt zich op:

1. toeristen en recreanten;
2. leerlingen van scholen voor basis- en voortgezet onderwijs;
3. inwoners van Twente.

Prioriteiten

In de periode 2020/2023 focust de Stichting op:

- a. continuïteit: continuering van het Wereldtijdpad;
- b. functionaliteit: verrijking van de gebruiksfuncties van het Wereldtijdpad;
- c. public relations: communicatie gericht op naamsbekendheid en informatieverspreiding.

A. Continuïteit

In 2019 ging de Stichting een samenwerkingsverband aan met Routenetwerken Twente, onderdeel van het openbaar lichaam Regio Twente. Doel van de overeenkomst (2020) tussen beide organisaties is de integratie van het Wereldtijdpad in Wandelnetwerk Twente en het veilig stellen van de condities voor beheer en onderhoud van de wandelroute in de komende jaren.

De Stichting draait volledig op vrijwilligers. De huidige vrijwilligersorganisatie functioneert naar ieders tevredenheid. Het verloop van medewerkers is zeer gering. Met het oog op continuïteit is het echter noodzakelijk dat het huidige vrijwilligersbestand wordt uitgebreid met nieuwe, bij voorkeur jongere leden. Omdat het steeds lastiger wordt permanente vrijwilligers te vinden, zullen de mogelijkheden van alternatieve vrijwilligersverbanden worden verkend.

In deze beleidsperiode zal de Stichting inzetten op:

- verdere operationalisering en intensivering van de samenwerking tussen Wereldtijdpad en Wandelnetwerk Twente om zo het beheer en onderhoud van de wandelroute voor de toekomst veilig te stellen;
- het werven van vrijwilligers ter assistentie en/of vervanging van huidige vrijwilligers op sleutelposities (beheer- en onderhoudscoördinator, ontwikkelaar van themawandelingen, websitebeheerder, communicatiemedewerker, bestuurssecretaris);
- het werven van tijdelijke vrijwilligers op project- of klusbasis;
- het werven van deelvrijwilligers (vrijwilligers die 'gedeeld' worden met een andere organisatie).

B. Functionaliteit

Het Wereldtijdpad is een wandelroute met een ongebruikelijke gebruiksaanwijzing. Bij een eerste kennismaking met het wandeltraject komt al snel de gedachte op dat je als wandelaar bij elk jaarpaaltje stil moet staan om daar kennis te nemen van gebeurtenissen uit het betreffende jaar. Een misverstand. Themawandelingen maken het mogelijk 'zappend' langs de beschikbare historische informatie (om en nabij 20.000 gebeurtenissen) te lopen en zo die krenten uit de 'historiepap' te vissen, die op het betreffende thema betrekking hebben. Op die manier blijft de wandeltijd binnen redelijke grenzen en kom je op het eind met een aardig verhaal thuis.

In deze beleidsperiode zal de Stichting inzetten op:

- het uitzetten van kleinere rondwandelingen;
- het ontwikkelen van nieuwe formats voor themawandelingen, zoals de 'spoorzoeker';
- het inzetten van podcasts ter aanvulling van geschreven teksten;
- het open stellen van de WTP-website voor wandel- en fietstochten van derden, die de historie van Rijssen-Holten betreffen;
- het toevoegen van nieuwe QR-codes die digitaal toegang verschaffen tot filmpjes en andere informatie op internet;
- het ontwikkelen van nieuw lesmateriaal;
- het oprichten van een responsgroep van wandelaars voor het testen van nieuwe themawandelingen.

C. Public relations

Ten aanzien van het genereren van meer naamsbekendheid en het aantrekken van bezoekers is nog het nodige werk te verzetten.

In deze beleidsperiode zal de Stichting daarom inzetten op:

- het linken van de WTP-site aan andere websites;
- het gebruik van sociale media;
- het plaatsen van WTP-themawandelingen op bestaande wandelsites en -apps;
- het verspreiden van persberichten en leveren van content aan media.